

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, S. (2019). *Asuransi dan Manajemen Risiko*. Grafindo.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arni, M. (2015). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
- D. Prasetyo, B. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu : Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Universitas Brawijaya.
- Darmawi, H. (2014). *Manajemen Perbankan*. PT Bumi Aksara.
- Devito, J. A. (2014). *The Interpersonal Communication Book*. Peasron Education.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran produk dan merek (planning & strategy)*. Qiara Media.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Nurjaya, H. (2022). *Strategi pemasaran: konsep, teori, dan implementasi*. Pascal Books.
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. *Umsida Press*, 0, 1–119. <https://doi.org/10.21070/2021/978-623-6081-32-7>
- Indrawati. (2014). *PENERAPAN ASAS KEADILAN DALAM POLIS ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR DAN PERLINDUNGAN KONSUMEN PT. ASURANSI WAHANA TATA*.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif disertai contoh praktis Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group.
- Littlejohn. (2014). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Salemba Humanika.
- Machmud, M. (2016). *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Selaras.
- Mamik. (2015). *Metode Kualitatif*. Zifatama Publisher.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muslim. (2016). Varian-varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*. <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654/557>
- Prasetyo, & Bambang dkk. (2018). *Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru*. UB Press.
- Prisgunanto, I. (2016). *Komunikasi Pemasaran, Strategi, dan Taktik*. Ghalia Indonesia.
- Purwanto, D. (2019). *Komunikasi Bisnis edisi Kelima*. Erlangga.
- Rahardjo, M. (2018). *Paradigma Interpretif*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syahputra Sinaga, D. (2019). *KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI AGEN PT*.

ASURANSI UTAMA ALLIANZ DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK RUMAHKU PLUS (STUDI DESKRIPTIF PADA AGEN ASURANSI PT. ALLIANZ UTAMA INDONESIA CABANG MEDAN). *Konsentrasi Hubungan Masyarakat.*

Syaidah, N. (2019). *Strategi komunikasi interpersonal agen asuransi.*

TEORITIS Asuransi, L. A. (n.d.). *BAB II.*

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran.* Cv. Andi.

Yin, R. K. (2015). *Studi Kasus: Desain & Metode (Ed. 1, Cet. 14 ed.).* PT RajaGrafindo Persada.